



CONTENT MARKETING

OBIETTIVI

Fare Content Marketing è un'arte molto raffinata, significa unire passione e ragione: vuol dire essere capaci di creare contenuti editoriali che gli utenti apprezzano profondamente e capaci, allo stesso tempo, di attirare visitatori al tuo sito web, sostenere le vendite, l'engagement, la fidelizzazione, la raccolta di lead ed orientare positivamente i comportamenti d'acquisto dei consumatori.

Nello scenario digitale in cui viviamo il content marketing si configura come una competenza irrinunciabile per attirare l'interesse dei clienti, per indirizzare le scelte di consumo e per migliorare la Brand Equity. Mai come oggi vi è la necessità di progettare e gestire la "narrazione" di un contenuto, per **comunicare il valore di un Brand**, sia esso un prodotto o un servizio. Il corso insegna a padroneggiare le tecniche di comunicazione e di advocacy più innovative, mettendo in luce la centralità del dialogo con il **cliente** inteso come **potenziale influencer**.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi ha la necessità di organizzare in modo strategico la narrazione di un contenuto aziendale, istituzionale o sociale che serva a divulgare informazione e accrescere la reputazione

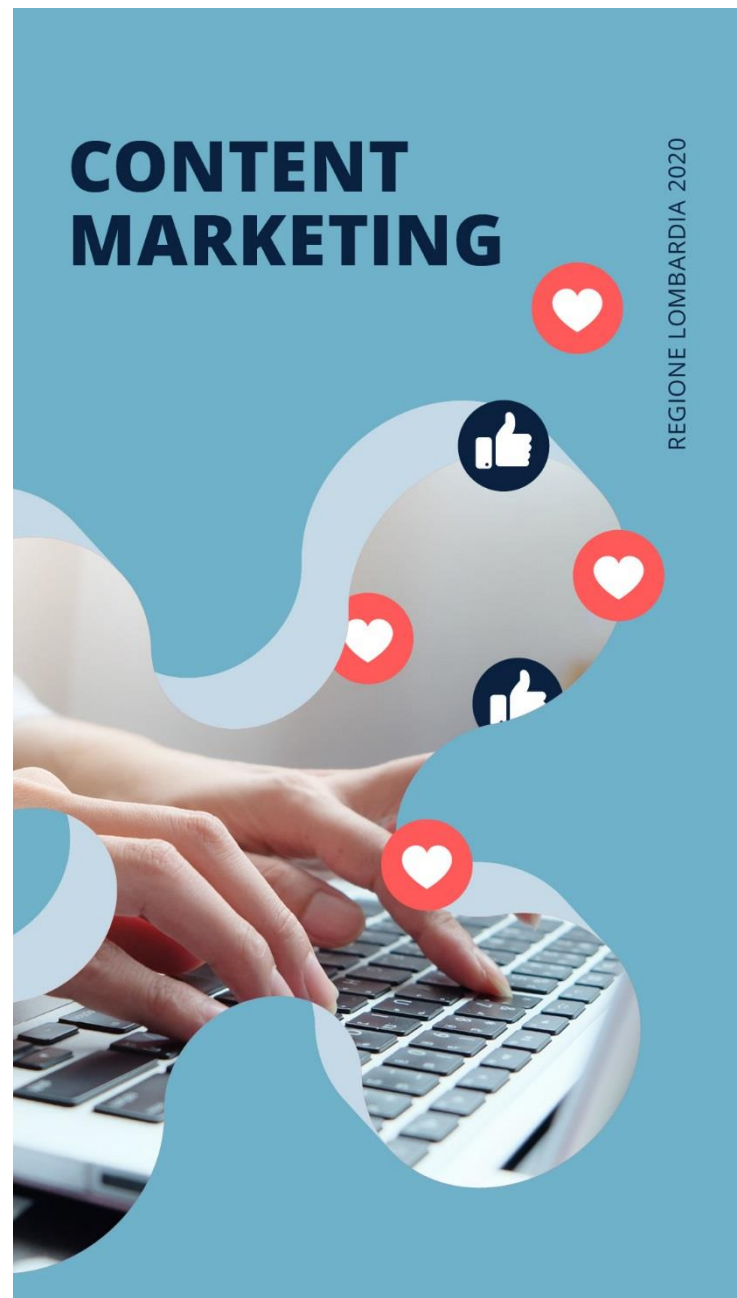
Il corso è rivolto a:

- ✓ Product Brand Manager
- ✓ Responsabili Comunicazione
- ✓ Digital Specialist

K.I. S.rl
FORMAZIONE & CONSULENZA
Viale Papa Giovanni XXIII 94/E
24121 Bergamo ITALY

T +39 035 210543
F +39 035 240332
E info@keepitsimple.it

KEEPITSIMPLE.IT



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI
 **UNIONE EUROPEA**
Fondo sociale europeo
  **Regione Lombardia**
 **fse**
POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Kis

Kis



PROGRAMMA

1° MODULO DA 8 ORE

- Obiettivi
- Analisi dei competitor
- Segmentazione clienti
- Individuare il target

2° MODULO DA 8 ORE

- Il segreto della comunicazione: l'ascolto
- Come scegliere e creare i contenuti
- Il piano editoriale: target, obiettivi, strumenti e pianificazione
- Come si costruisce un contenuto

3° MODULO DA 8 ORE

- La narrazione nell'epoca della condivisione
- Storytelling: l'arte di comunicare
- Sito aziendale
- Il social networking
- Quando e quanto pubblicare

4° MODULO DA 6 ORE

- I vantaggi del content marketing
- La gestione del contenuto tra brand reputation e fidelizzazione

DOCENTE: Andrea Anilonti

DATE E ORARI:

12/01	h 9,30 -13,30
19/01	h 9,30 -13,30
26/01	h 9,30 -13,30
02/02	h 9,30 -13,30
09/02	h 9,30 -13,30
16/02	h 9,30 -13,30
23/02	h 9,30 -13,30
02/03	h 9,30 -11,30